



Comunicación y Publicidad

SEP-SES/22/114/04/2430/2018

Comunicación y Publicidad

El egresado de la licenciatura de Comunicación y Publicidad tendrá:

» Conocimientos sobre:

Elaborar con lenguaje claro el contenido de los mensajes de acuerdo al público meta.

Asesorar en materia de gestión de la imagen y de comunicación a empresas públicas y privadas.

Asesorar, diseñar y ejecutar estrategias de comunicación organizacional que permitan mejorar la cultura, el clima y el ambiente laboral de las empresas públicas y privadas en términos de comunicación.

» Habilidades para:

- Reconocer y aplicar las diversas técnicas de los géneros periodísticos en los medios de comunicación masiva.
- Utilizar de manera ética las TIC'S como medio de apoyo y desarrollo del profesionista en comunicación.
- Aplicar las técnicas de producción en los diferentes medios de comunicación con el manejo responsable de la producción audiovisual.
- Reflexionar y analizar los principios deontológicos, humanistas, históricos y culturales que permitan cultivar el pensamiento crítico.
- Aplicar las teorías de la comunicación humana en sus diversas manifestaciones individuales y colectivas desde las diferentes corrientes, enfoques y escuelas de la comunicación.



» Porque elegir a la UBJ

- Nos ocupamos de desarrollar tu práctica profesional.
- Potencializamos tu éxito profesional a través de nuestro plan de excelencia académica integral.
- Te garantizamos una beca por toda tu licenciatura.
- Te facilitamos el proceso de titulación.
- Te certificamos internacionalmente en cursos de tecnologías de la información.

» Servicios incluidos



• Atención dental para ti y tu familia a precios accesibles en nuestra clínica de estomatología.



• Acceso a los servicios de la clínica de fisioterapia para ti y tu familia a precios preferenciales.



• Atención psicológica para ti y tu familia a precios sumamente accesibles.



• Acceso al gimnasio.



• Acceso a laboratorios de cómputo.



• Acceso a salas de trabajo en equipo en biblioteca.



• Acceso a la sala de proyección en biblioteca.

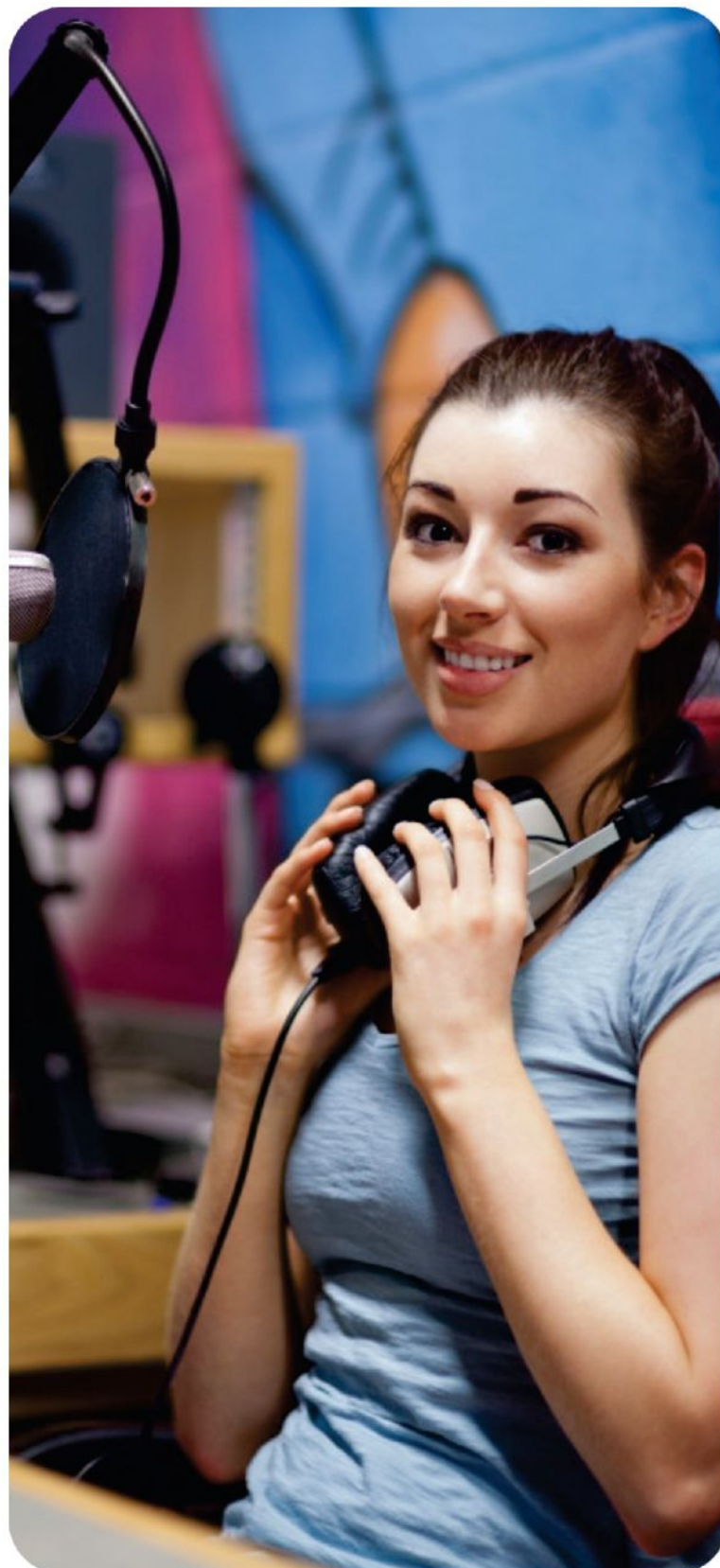


• Descuentos en comercios, transporte, museos, congresos, expos, mostrando la credencial UBJ.



• Descuentos en Harmon Hall.

• Entre muchos otros más.



»» Plan de estudios

[Primer semestre]

- »» Modelos de comunicación.
- »» Sociología y psicología en la comunicación.
- »» Comunicación y política.
- »» Principios de mercadotecnia y publicidad.
- »» Desarrollo de los medios en México.
- »» Redacción I.

[Segundo semestre]

- »» Niveles de comunicación.
- »» Redacción II.
- »» Taller de radio y televisión.
- »» Fotografía digital.
- »» Periodismo básico.
- »» Lenguaje publicitario.

[Tercer semestre]

- »» Teoría de la comunicación.
- »» Producción radiofónica y guionismo.
- »» Fotografía periodística.
- »» Comunicación y semiótica
- »» Metodología de la investigación.
- »» Periodismo especializado.
- »» Agencias publicitarias.

[Cuarto semestre]

- »» Desarrollo humano.
- »» Locución y doblaje.
- »» Fotografía publicitaria.
- »» Lenguaje televisivo.
- »» Análisis publicitario.
- »» Investigación de mercados.

[Quinto semestre]

- »» Producción televisiva.
- »» Técnicas audiovisuales.
- »» Administración y comunicación.
- »» Mercadotecnia.
- »» Diseño editorial.
- »» Diseño de la imagen física y ambiental.
- »» Relaciones públicas.

[Sexto semestre]

- »» Edición televisiva.
- »» Comunicación en el talento humano.
- »» Periodismo digital.
- »» Estrategias para marketing.
- »» Animación 2D y 3D.
- »» Diseño de la imagen empresarial.

[Séptimo semestre]

- »» Desarrollo y comunicación empresarial.
- »» Estudio de la opinión pública.
- »» Desarrollo de escenarios de comunicación social y política.
- »» Desarrollo de páginas web.
- »» Comunicación intercultural.

[Octavo semestre]

- »» Marco jurídico del comunicólogo- publicista.
- »» Taller de tesis.
- »» Consultoría en comunicación organizacional.
- »» Crítica y análisis de contenido.
- »» Networking y ciberperiodismo.

» Formas de titulación

- Automática por promedio.
- Estudios de posgrado.
- Conocimientos generales.
- Defensa de Tesis.

» Requisitos

- Acta de nacimiento original, actualizada
- Copia de la CURP
- Certificado de secundaria original
- Certificado de preparatorio o equivalente original

En caso de ser revalidación

- Certificado parcial de licenciatura original.
- Contenido temático de las materias cursadas.

Contacto

Mail: informes@ubj.edu.mx

Whatsapp: 22.22.01.35.96

Web: www.ubj.edu.mx

